



Circolare n. 114 del 23/03/2021

➤ **A tutti i genitori degli alunni delle classi 1[^] e 2[^] di Secondaria**

Oggetto: Iscrizione ai Laboratori di Educazione all'Imprenditorialità pomeridiani:

“ESSERE CIRCOLARI”

Cari Genitori degli alunni di classe 1[^] e 2[^] di scuola secondaria,
l'Istituto Comprensivo Via Lamarmora organizza per la prima volta laboratori pomeridiani di Educazione all'Imprenditorialità dal titolo “Essere Circolari” tenuti da esperti in Economia Circolare e Marketing.

I posti sono limitati e l'iscrizione è impegnativa, quindi si chiede di effettuarla solo se certi che il proprio figlio/a potrà partecipare ai laboratori fino al termine degli stessi.

Iscrivere per poi non partecipare, dato il numero limitato di posti, significa togliere ad un altro compagno/studente la possibilità di frequentare i laboratori stessi.

Prima di effettuare l'iscrizione prendere visione molto attentamente della presente circolare.

Gli incontri si svolgeranno in presenza, di Venerdì, presso il plesso della scuola secondaria “E. Fermi” nell'aula polifunzionale secondo il seguente calendario e i seguenti orari:

| | | | I e II gruppo | III e IV gruppo |
|---------------|----------------------------|------------|---|-----------------|
| Incontro 1 | Venerdì | 09/04/2021 | 14:30 - 16:25 | 16:40 - 18:35 |
| Incontro 2 | Venerdì | 16/04/2021 | 14:30 - 16:25 | 16:40 - 18:35 |
| Incontro 3 | Venerdì | 23/04/2021 | 14:15 - 16:10 | 16:25 - 18:20 |
| Incontro 4 | Venerdì | 30/04/2021 | 14:15 - 16:10 | 16:25 - 18:20 |
| Incontro 5 | Venerdì | 07/05/2021 | 14:15 - 16:10 | 16:25 - 18:20 |
| Incontro 6 | Venerdì | 14/05/2021 | 14:15 - 16:10 | 16:25 - 18:20 |
| | Venerdì | 21/05/2021 | Data di eventuale recupero o Evento di restituzione online alla famiglie (orario da definire) | |
| | Martedì | 25/05/2021 | Eventuale data di recupero per l'Evento di restituzione online alla famiglie (orario da definire) | |
| Evento finale | Fine Maggio- Inizio Giugno | | Changemaker Competition! | |

Per gli iscritti alla prima fascia oraria (14:15-16:15), se attiva la didattica curricolare in presenza, sarà possibile consumare a scuola un pasto portato da casa, sotto la sorveglianza del personale scolastico, in attesa dell'inizio del laboratorio.



Struttura dei corsi:

- 6 incontri da 2h ciascuno, nel periodo Aprile/Maggio 2021;
- classi da 20 alunni.
- Rilascio attestato di partecipazione

Quota richiesta alle famiglie:

Non è richiesto alcun contributo per la partecipazione ai laboratori di Educazione all'Imprenditorialità.

Obiettivi

- **Arricchire le conoscenze degli studenti sulla sostenibilità, sull'Economia Circolare**, arricchendo la formazione prevista dai percorsi scolastici e **rafforzando lo sviluppo di soft skills** (creatività e problem solving, capacità di lavorare in gruppo, capacità di organizzazione);
- **Stimolare gli studenti a ragionare attivamente ed in prima persona sul tema :** realizzando un progetto virtuoso, impostando un concreto e corretto monitoraggio ambientale per valutare l'effettiva sostenibilità del proprio progetto;
- **Sviluppare l'attitudine degli studenti all'ascolto di sé stessi e alla chiarezza delle proprie attitudini individuali**, rafforzandone lo spirito critico, il sapere esperienziale e il senso di determinazione;
- **Fornire conoscenze e competenze base di economia e gestione finanziaria** attraverso l'analisi critica di costi e potenziali ricavi di un progetto a scopo imprenditoriale;
- **Affrontare tematiche di comunicazione marketing e branding** per valorizzare la restituzione del progetto alla comunità e le capacità di comunicazione degli studenti.

Metodologia

La didattica esperienziale, incentrata sul "learning by doing" e le attività di gruppo saranno alla base della metodologia utilizzata per potenziare specifiche **competenze trasversali** degli studenti.

Iscrizione

Per l'iscrizione ai laboratori sarà possibile prenotarsi **da domani mercoledì 24 ore 14:00 a domenica 28 marzo ore 22:00** al link:

https://bookeo.com/imprenditorialita_prime-seconde

Ogni laboratorio ha la capienza massima di 20 posti fino ad esaurimento, per un totale di 80 posti.

INDICAZIONI

Prenotare solo per un orario (14:15/14:30 o 16:25/16:40).

Non effettuare prenotazioni multiple per lo stesso figlio altrimenti necessariamente dovranno essere tutte non accettate e l'iscrizione non sarà ritenuta valida.

La scelta dell'orario poi varrà per tutti e 6 gli incontri previsti.



Si ricorda che l'iscrizione è impegnativa e che una volta iscritti si è tenuti a partecipare sino al termine dei laboratori (Maggio 2021).

Il percorso formativo – i contenuti

LEZIONE 1: ESPLORIAMO IL PROBLEMA DEI RIFIUTI

Scopriamo insieme il mondo dell'economia circolare in relazione alle sfide globali ambientali attraverso la soluzione delle 5R. Impariamo a individuare i problemi relativi alla produzione di rifiuti a scuola e nell'ambiente domestico, creando connessioni tra cause, problemi ed impatti nella natura. Impariamo a immaginare e costruire soluzioni a partire da problemi ambientali sperimentando il riuso usando la fantasia. Progettiamo insieme una soluzione per risolvere/ridurre il problema dei rifiuti a scuola e a casa!

LEZIONE 2: PROGETTIAMO UNA SOLUZIONE

Testiamo la nostra idea progettuale per capire se risolve effettivamente un problema ambientale per qualcuno. Facciamo l'identikit del nostro utente ed effettuiamo delle interviste di validazione; infine affiniamo la nostra soluzione progettuale con le informazioni apprese.

LEZIONE 3: TESTIAMO L'IDEA

Realizziamo il Design Canvas. Tematiche di branding, creiamo un logo.

LEZIONE 4: REALIZZIAMO IL PROTOTIPO DELLA NOSTRA IDEA

Mettiamo in pratica tutte le lezioni che abbiamo appreso finora sul design, la progettazione e l'economia circolare per realizzare il prototipo del nostro prodotto o servizio! Largo alla creatività!

Nella progettazione del prototipo valutiamo gli aspetti di tipo economico finanziario (costi di realizzazione e potenziali ricavi) e valutiamo come ottenere la sostenibilità economica del progetto.

LEZIONE 5: MARKETING E COMUNICAZIONE

Marketing e tecniche di comunicazione verbali e non: preparazione di un breve discorso di presentazione del progetto. I ragazzi realizzeranno il materiale audiovisivo di accompagnamento alla presentazione.

LEZIONE 6: IMPARIAMO A PRESENTARE LA NOSTRA IDEA

In quest'ultima lezione vengono approfonditi i contenuti di comunicazione, marketing e branding per la realizzazione di un pitch in vista della "Changemaker Competition Young!".

Distinti Saluti,

F.to IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Ing. Nicola Fratini